



≡ Sonido

Sociālās ietekmes ziņojums

01.09.2018 - 31.08.2023



SATURS

Ievads

Kādēļ svarīgi mērīt sociālo ietekmi?

Sonido statūti

SDG mērķi un sociālā ietekme (kopsavilkums)

Kvantitatīvie rādītāji

Novērtējums Latvijā un Eiropā

**Labklājības Ministrijas apstiprinātie pārskati
(2018 - 2022)**

Sociālo projektu attīstība 2023 - 2026

IEVADS

Arvien vairāk uzņēmumu vērš uzmanību uz to, kādu ietekmi to darbība atstāj uz apkārtējo pasauli.

SDG ir ANO noteikti 17 ilgtspējības mērķi, kas ir galvenokārt vērsti uz valsts politiku, savukārt ESG ir rādītāji, kas uzņēmumiem un investoriem palīdz novērtēt uzņēmuma ilgtspējību un sociālo atbildību. Pateicoties ESG rādītājiem, uzņēmumi spēj attīstīt un pārvaldīt uzņēmējdarbības stratēģiju saskaņā ar SDG mērķiem.

Sociālajiem uzņēmumiem sociālās ietekmes mērīšana ir svarīga, lai varētu izpildīt savu misiju, piesaistīt finansējumu, uzlabot efektivitāti un demonstrēt savu sabiedrisko atbildību, kas ir būtiski gan uzņēmuma veiksmīgai darbībai, gan sabiedrības labklājībai.

Sonido sociālo ietekmi mēra kopš 2018. gada 1 septembra un reizi gadā Labklājības Ministrijai sniedz “Sociālā uzņēmuma gada darbības pārskatu”, kurā atspoguļo sasniegtos rezultātus.

KĀDĒĻ SVARĪGI MĒRĪT SOCIĀLO IETEKMI

Misijas izpilde: Sociālie uzņēmumi parasti darbojas, lai risinātu sabiedriskus vai vides jautājumus. Mērot sociālo ietekmi, tie var pārliecināties, ka tie patiešām veic pozitīvu ietekmi uz problēmas risināšanu un sasnieguši savu uzņēmējdarbības misiju.

Efektivitātes uzraudzība: Mērīšana palīdz sociālajiem uzņēmumiem noteikt, vai viņu projekti un darbības patiešām darbojas un kā varētu uzlabot to efektivitāti. Tas ļauj resursus novirzīt uz veiksmīgākajiem projektiem.

Investīciju piesaiste: Ar sociālo ietekmes datiem sociālie uzņēmumi var piesaistīt investīcijas no investoriem, ieguldītājiem un valsts iestādēm, jo tie rāda, ka uzņēmums ir uzticams un rada reālu vērtību.

Konkurētspēja: Daži tirgi pieaugošā mērā vērtē uzņēmumu sociālo atbildību un ietekmi. Sociālās ietekmes mērīšana var palīdzēt uzņēmumam izcelties un iegūt priekšrocības konkurences vidē.

Ietekmes uzlabošana: Sociālo ietekmi mērot regulāri, uzņēmums var secināt, kā uzlabot savu darbību un palielināt pozitīvo ietekmi uz sabiedrību vai vidi.

SONIDO STATŪTOS NOTEIKTAIS SOCIĀLAIS MĒRĶIS

Darba iespēju radīšana un dzīves kvalitātes uzlabošana cilvēkiem ar invaliditāti, ilgstošiem bezdarbniekiem, bezdarbniekiem vecuma grupā 50 gadi un vairāk, jauniešiem bez iepriekšējās darba pieredzes, kā arī sociālās atstumtības riska grupām, izveidojot piemērotas darba vietas, darba metodiku, apmācības un prakses programmu darba attālinātai veikšanai;

Veicināt samazinātas maksas vai bezmaksas tālruņa līnijas izveidošanu un socializācijas vajadzības apmierināšanu vientuļiem cilvēkiem un cilvēkiem ar sociālās atstumtības risku;

Veicināt tādu zvanu centra darbavietu izveidošanu, kur būtu iespējams strādāt cilvēkiem ar nespecifiskām zināšanām (piemēram, izveidojot atbalstošu operatoru līniju, kas apmierinātu vientuļu cilvēku vajadzību pēc parunāšanās ar kādu);

Veicināt tādu zvanu centra darbavietu izveidošanu, kurās būtu iespējams nodarbināt trešo valstu valstspiederīgos un bezvalstniekus (bēgļus un patvēruma meklētājus) ar angļu valodas zināšanām, dzīves pieredzi un izpratni par Rietumeiropas kultūru un komunikācijas veidu, kas spētu apkalpot un piesaistīt starptautiskos klientus.



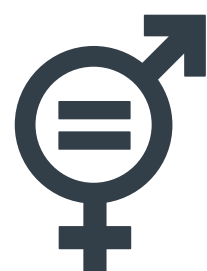
SONIDO SDG MĒRKI UN SOCIĀLĀ IETEKME



Novērsta nabadzība. Cilvēku no sociālās atstumtības riska grupām nodarbinātība un iekļaušana darba vidē, veicot pielāgotas apmācības. Caur iniciatīvām apzinātas jaunas potenciālās riska grupas un iekļautas Ministru kabineta noteikumos.



Labā veselība un labklājība. Nodrošinot sarunas vientuļiem cilvēkiem, paaugstinās emocionālā un fiziskā labsajūta ne tikai zvanītājiem, bet arī viņu tuviniekiem. Mazāka slodze uz valsts institūcijām, ģimenes ārstu praksēm un aptiekām.



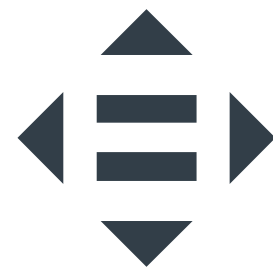
Dzimumu līdztiesība. Nodrošinām vienādu atalgojumu. Iesaistīšanās mentoringa programmās, lai izglītotu jaunas meitenes. Dalība skolu pasākumos un paneļdiskusijās par vienlīdzības tēmu, uzsverot uzņēmuma pieredzi.



Cienīgs darbs un ekonomiskā izaugsme. Patstāvīga darba nodrošināšana, pielāgojot darba vidi dažāda veida invaliditātēm ar vienlīdzīgu atalgojumu un pielāgotu darba laiku. Kā arī sniedzot pieejamus pakalpojumus sociālās atstumtības riskam pakļautajām sabiedrības grupām.



SONIDO SDG MĒRKI UN SOCIĀLĀ IETEKME



Mazināta nevienlīdzība. Ar nodarbinātību mazināta nevienlīdzība ienākumos. Dažādu sabiedrības grupu uzklauššana un pieņemšana kā personības, dodot iespēju paust savas personīgās domas un emocijas. Pakalpojuma pieejamība 7 dienas nedēļā LV, RU, ENG, UKR valodās.



Miers, taisnīgums, laba pārvaldība. Covid 19 un Ukrainas atbalsta līniju izveidošana, sniedzot praktisku informāciju zvanītājiem par valstī noteikto tā brīža kārtību. Nodarbinot Ukrainas brīvprātīgos, mazinājām trauksmi un veidojām piederības sajūtu. Kvalitātes standartu un sertifikātu ieviešana labākai procesu pārvaldībai. Ikgadējie pārskati Labklājības ministrijai par sasniegtajiem mērķiem un nākamajiem izvirzītajiem mērķiem.



Sadarbība. Iesaistot dialogā nozares speciālistus un valsts institūcijas, radīti risinājumi, lai uzņēmējiem atvieglotu riskam pakļauto grupu nodarbinātību. Papildinātas sociālās atstumtības riska grupas, iekļaujot vecākus ar īpašajiem bērniem. Izveidota “Konsultatīvā padome”, kura palīdz izprast praktiskos aspektus, lai iekļautu darba vidē cilvēku ar invaliditāti. Sadarbība ar Augstākajām mācību iestādēm, radot inovatīvākas pieejas nodarbinātībai un iekļaušanai. Starptautiskā sadarbība ENSIE un EUCLID tīklu ietvaros.

12

INICIATĪVAS
LABKLĀJĪBAS
MINISTRIJAI



KVANTITATĪVIE RĀDĪTĀJI

41 987

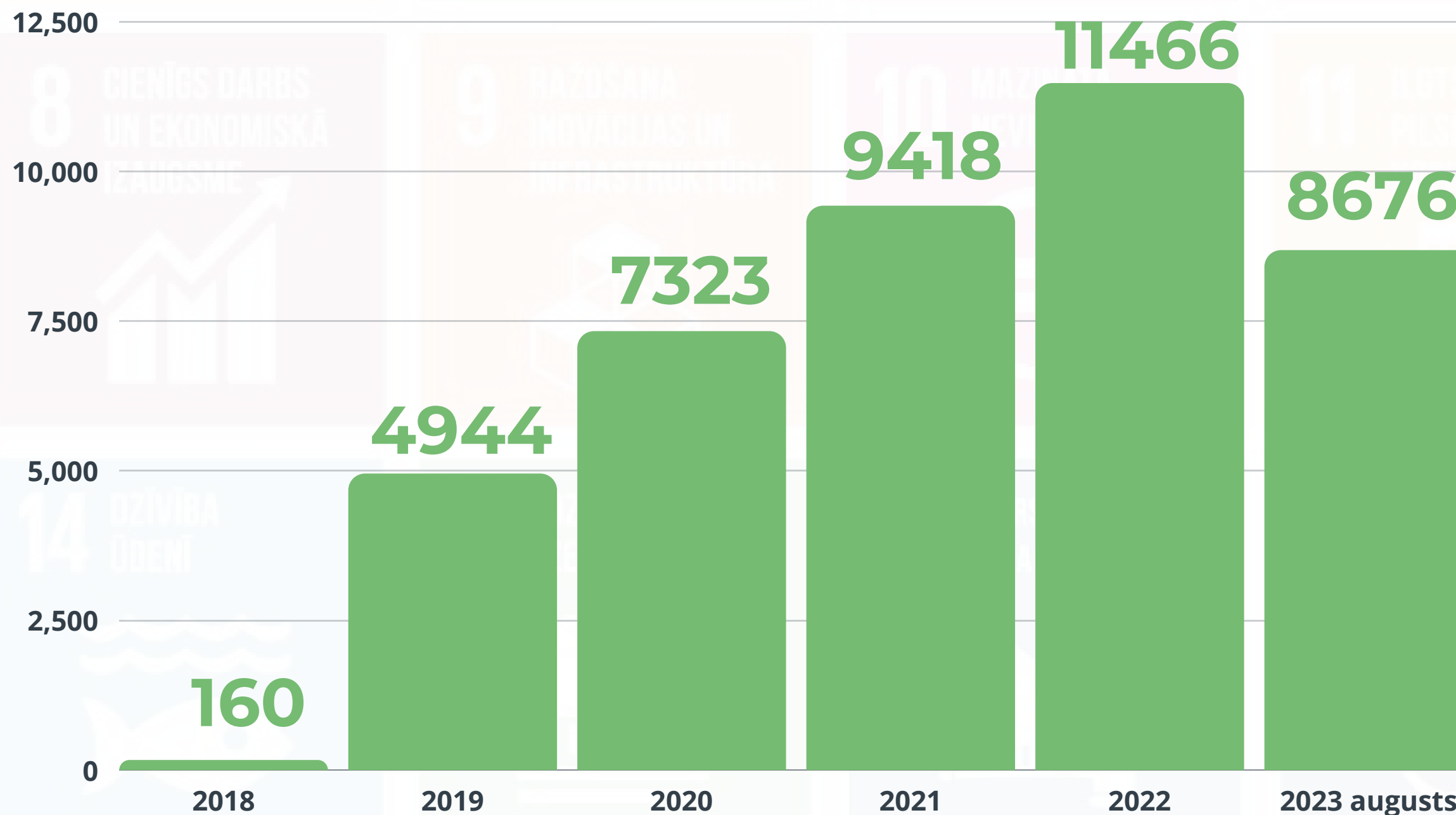
SARUNAS

109

PUBLISKAS
UZSTĀŠANĀS
MEDIJOS

302

KONSULTĀCIJAS
UN MENTORIGS
INTEGRĀCIJĀ



36

NODARBINĀTIE
NO SOCIĀLĀM
RISKA GRUPĀM

28

BRĪVPRĀTĪGIE

“Parunāsim?” zvanu skaits 01.09.2018-31.08.2023

EIROPAS SAVIENĪBA

ENSIE WISE Award
Top 100 Women in Social Enterprise (2021. un 2023. gads)
Eiropas Komisijas veiksmes stāsts
#UnitedAgainstCoronaVirus



LATVIJA

Tiesībsarga balva “Nodarbinātības veicinātājs”
“Teodors” atzinības raksts
“Dažādībā ir spēks” atzinības raksts
“Nodarbinātības veicinātājs” atzinības raksts
“SOS Bērnu ciematu atbalsts” atzinības raksts



“Dara citādi – izdara tāpat”; “Viegli palīdzēt” - COVID laikā; #UnitedAgainstCoronaVirus “Darbs nevar būt privilēģija”;
“Ukrainas iedzīvotāju atbalsts” - Ukrainas kara laikā; “Ar sarunu pret vientulību”, u.c.



LABKLĀJĪBAS MINISTRIJAS APSTIPRINĀTIE SOCIĀLĀ UZŅĒMUMA GADA PĀRSKATI 2018-2022

Mērķa grupu nodarbinātības rādītājs pārskata periodā

Sociālās ietekmes kvalitatīvie rādītāji

Sociālās ietekmes pārbaudes mehānismi

2018

Mērķa grupu nodarbinātības rādītājs pārskata periodā 62%

Sociālās ietekmes kvalitatīvie rādītāji

Tiek nodrošinātas labi iekārtotas darba vietas 4 cilvēkiem ar invaliditāti. Veikta apmācība, kā arī nodrošinātas fiziskās aktivitātes, komandas apmācības un saliedēšanās pasākumi, tādejādi uzlabojot cilvēku ar invaliditāti dzīves kvalitāti un paaugstinot socializēšanos.

Projekts "Parunāsim" ir sniedzis atbalstu cilvēkiem, kuri jūtas vientuļi. Vienkārši parunājot, sniedzot informāciju, uzklausot, daloties ar pieredzi, nenosodot. Vidēji vienas sarunas ilgums ir 40 minūtes. Labā, atsaucīgā un pieņemošā attieksme motivē cilvēkus zvanīt atkārtoti, tas savukārt liek viņiem justies vajadzīgiem, novērtētiem un pozitīvāk uzlādētiem. Savas sajūtas un pozitīvo sarunu ietekmi, viņi stāsta paši, kas savukārt arī darbiniekiem liek justies novērtētiem.

Sociālais projekts "Parunāsim" atslogo arī krīzes tālrunu (piemēram, Skalbes) zvanu centru, tā dodot iespēju tiem, kuri vēlas saņemt atbalstu krīzē, tik ātrāk pie speciālista, savukārt, tie, kuri vēlas tikai parunāt, tiek novirzīti uz sociālā projekta tālruni "Parunāsim".

Cilvēki, kuri paši nav mērķauditorija, bet viņu tuvinieki gan tādi ir, izjūt to kā lielu atslogu tieši ikdienas dzīvē, kad, piemēram, kopjams cilvēks, jāatstāj viens pats mājās, viņam ir skumīgi un vientuļi un tieši parunāšana kļiedē viņa skumjas.

Darbošanās sociālajā uzņēmējdarbības sfērā, mudina arī līdzās esošos cilvēkus veikt mazus labus darbus, kas savukārt atstāj jau globālāku ietekmi uz sabiedrību.

Sociālās ietekmes pārbaudes mehānismi

Sociālie tīkli. Sākotnēji projektam "Parunāsim" bija ļoti zema atpazīstamība, piemēram, Facebook ierakstu sākotnēji padeva tālāk 4 cilvēki, no draugu loka, bet uz 2018. gada beigām jau Facebook ierakstu padeva tālāk vairāk par 150 nepazīstamiem cilvēkiem un sekotāju skaits arvien pieaug un jau lēnām cilvēki dalās arī ikdienā ar projekta tālrūni. To mēs uzzinām, jo zvanītāji paši mēdz padalīties, kā ieguvuši informāciju.

Latvijā reālu uzņēmēju, kas jau nodarbojas ar sociālo uzņēmējdarbību ir maz, tādēļ mācību iestādes, piemēram RISEBA, aicina Sonido piedalīties lekcijās un dalīties ar savu pieredzi, kā tas ir - būt sociālajam uzņēmējam Latvijā un savukārt studenti/jaunieši iedvesmojas un piesakās palīdzēt dažādās aktivitātēs. Studenti, kuriem ir tuva sociālās uzņēmējdarbības joma, dod mums izmēģināt dažādus rīkus, kuri palīdz novērtēt sociālo ietekmi.

2018. gada septembrī ienākošo zvanu skaits bija 47 zvani, katru mēnesi zvanu apjoms stabili pieaug par 30%.

2019

Mērķa grupu nodarbinātības rādītājs pārskata periodā 54%

Sociālās ietekmes kvalitatīvie rādītāji

Tiek nodrošinātas labi iekārtotas darba vietas 7 cilvēkiem ar invaliditāti. Veikta apmācība, kā arī nodrošinātas fiziskās aktivitātes, komandas apmācības un saliedēšanās pasākumi, tādejādi uzlabojot cilvēku ar invaliditāti dzīves kvalitāti un paaugstinot socializēšanos.

Projekts "Parunāsim" ir sniedzis atbalstu cilvēkiem, kuri jūtas vientuļi. Vienkārši parunājot, sniedzot informāciju, uzklausot, daloties ar pieredzi, nenosodot. Vidēji vienas sarunas ilgums ir 40 minūtes. Sarunu valodas: latviešu, krievu un angļu. Labā, atsaucīgā un pieņemošā attieksme motivē cilvēkus zvanīt atkārtoti, tas savukārt liek viņiem justies vajadzīgiem, novērtētiem un pozitīvāk uzlādētiem. Savas sajūtas un pozitīvo sarunu ietekmi, viņi stāsta paši, kas savukārt arī darbiniekiem liek justies novērtētiem. Mēnesī ir jau vairāk par 400 zvanieniem.

Sociālās ietekmes pārbaudes mehānismi

Sociālie tīkli. Sākotnēji projektam "Parunāsim" bija ļoti zema atpazīstamība, piemēram, 2018 gadā Facebook ierakstu sākotnēji padeva tālāk 4 cilvēki, no draugu loka, bet uz 2019. gada beigām jau Facebook ierakstu padeva tālāk vairāk par 300 nepazīstamiem cilvēkiem un sekotāju skaits arvien pieaug un jau lēnām cilvēki dalās arī ikdienā ar projekta tālruni. To mēs uzzinām, jo zvanītāji paši mēdz padalīties, kā ieguvuši informāciju.

2018. gada septembrī ienākošo zvanu skaits bija 47 zvani, katru mēnesi zvanu apjoms stabili pieaug par 30%, toties 2019. gadā zvanu apjoms sasniedz jau 400 zvanus mēnesī, no kuriem 40% ir krievu valodā, tādā veidā veicinot visas Latvijas sabiedrības iespēju saņemt pakalpojumu.

Mērķa grupu nodarbinātības rādītājs pārskata periodā 61 %

Sociālās ietekmes kvalitatīvie rādītāji

Tiek nodrošinātas labi iekārtotas darba vietas 7 cilvēkiem ar invaliditāti. Veikta apmācība, kā arī nodrošinātas fiziskās aktivitātes, komandas apmācības un saliedēšanās pasākumi, tādejādi uzlabojot cilvēku ar invaliditāti dzīves kvalitāti un paaugstinot socializēšanos.

Darbošanās sociālajā uzņēmējdarbības sfērā, mudina arī līdzās esošos cilvēkus veikt mazus labus darbus, kas savukārt atstāj jau globālāku ietekmi uz sabiedrību. Tiek paplašināta sociālās uzņēmējdarbības popularitāte ar labiem piemēriem. To novērtēja arī Tiesībsarga birojs, pasniedzot balvu, gan arī EUCLID tīkls, iekļaujot Sonido vadītāju Ingu Muižnieci pie TOP100 sievietēm sociālajā uzņēmējdarbībā Eiropā.

Sociālās ietekmes pārbaudes mehānismi

Kā vienu no ietekmes mērīšanas instrumentiem izvēlējāmies zvanītāju anonīmu anketēšanu uzreiz pēc sarunas, uzdodot jautājumu: Vai Jums saruna bija vērtīga? 2020 gadā no visiem zvanītājiem 63% atbildēja Jā, 36% teica, ka zvanīs atkārtoti, 0,9% teica, ka ieteiks draugiem un 0,1% atbildēja, ka nepalīdzēja. Šie dati norāda, ka 99% zvanītāju Parunāsim projekts ir sniedzis pozitīvas sajūtas un ir bijusi vērtīga viņu ikdienā.

Noslēgti 3 jauni darba līgumi ar cilvēkiem no sociālās atstumtības riska grupām. Integrēts darba vidē cilvēks ar redzes traucējumiem.

Mērķa grupu nodarbinātības rādītājs pārskata periodā 65 %

Sociālās ietekmes kvalitatīvie rādītāji

Tiek nodrošinātas labi iekārtotas darba vietas 5 cilvēkiem ar invaliditāti. Veikta apmācība, kā arī nodrošinātas fiziskās aktivitātes, komandas apmācības un saliedēšanās pasākumi, tādejādi uzlabojot cilvēku ar invaliditāti dzīves kvalitāti un paaugstinot socializēšanos.

Tiek nodrošinātas darbiniekiem supervīzijas profesionāla psihologa uzraudzībā.

Darbošanās sociālajā uzņēmējdarbības sfērā, mudina arī līdzās esošos cilvēkus veikt mazus labus darbus, kas savukārt atstāj jau globālāku ietekmi uz sabiedrību. Tiek paplašināta sociālās uzņēmējdarbības popularitāte ar labiem piemēriem. Sonido uzstājās populārākajā vadītāju konferencē EBIT, popularizējot sociālo uzņēmējdarbību

Sociālās ietekmes pārbaudes mehānismi

Katru mēnesi tiek sniegtas 2 konsultācijas uzņēmējiem par to, kā praktiski ikdienā nodarbināt cilvēkus ar invaliditāti. Kā arī reizi 3 mēnešos 1 konsultācija par to, kas ir sociālā uzņēmējdarbība.

Noslēgti 5 jauni darba līgumi ar cilvēkiem no sociālās atstumtības riska grupām. Integrēts darba vidē cilvēks ar dzirdes traucējumiem.

2022

Mērķa grupu nodarbinātības rādītājs pārskata periodā 55 %

Sociālās ietekmes kvalitatīvie rādītāji

Tiek nodrošinātas labi iekārtotas darba vietas 3 cilvēkiem ar invaliditāti. Veikta apmācība, kā arī nodrošinātas fiziskās aktivitātes, komandas apmācības un saliedēšanās pasākumi, tādejādi uzlabojot cilvēku ar invaliditāti dzīves kvalitāti un paaugstinot socializēšanos.

Ukrainas kara bēgļu brīvprātīgā darba nodrošināšana, kas mazina trauksmes sajūtu un rada noderīguma un piederīguma sajūtu Latvijā.

Projekts "Parunāsim" ir sniedzis atbalstu cilvēkiem, kuri jūtas vientuļi. Vienkārši parunājot, sniedzot informāciju, uzklausot, daloties ar pieredzi, nenosodot. Vidēji vienas sarunas ilgums ir 34 minūtes. Sarunu valodas: latviešu, krievu un angļu. Savas sajūtas un pozitīvo sarunu ietekmi, viņi stāsta paši, kas savukārt arī darbiniekiem liek justies novērtētiem. Mēnesī ir vidēji 800-1000 zvani.

Darbošanās sociālajā uzņēmējdarbības sfērā, mudina arī līdzās esošos cilvēkus veikt mazus labus darbus, kas savukārt atstāj jau globālāku ietekmi uz sabiedrību. Tiek paplašināta sociālās uzņēmējdarbības popularitāte ar labiem piemēriem. 2022 gadā izveidoti darba integrācijas uzņēmumu tīklošanas pasākumi un iesniegti priekšlikumi Labklājības Ministrijai par atbalsta mehānismiem.

Izveidota Sonido filozofija.

Sociālās ietekmes pārbaudes mehānismi

Kā vienu no ietekmes mērīšanas instrumentiem izvēlējamies zvanītāju anonīmu anketēšanu uzreiz pēc sarunas, uzdodot jautājumu: Vai Jums saruna bija vērtīga? 2022 gadā no visiem zvanītājiem 65% atbildēja Jā, 69 % teica, ka zvanīs atkārtoti, 17% teica, ka ieteiks draugiem un 0,01% atbidēja, ka nepalīdzēja. Šie dati norāda, ka 99% zvanītāju Parunāsim projekts ir sniedzis pozitīvas sajūtas un ir bijusi vērtīga viņu ikdienā.

Katru mēnesi tiek sniegta 1 konsultācija uzņēmējiem par to, kā praktiski ikdienā nodarbināt cilvēkus ar invaliditāti. Kā arī darbībā mentoringa programmās (New door, Reach for change), daloties ar savām zināšanām un pieredzi.

Noslēgti 3 jauni darba līgumi ar cilvēkiem no sociālās atstumtības riska grupām. Integrēts darba vidē cilvēks ar dzirdes traucējumiem.

SOCIĀLO PROJEKTU ATTĪSTĪBA 2023 - 2026

- ✓ Līnija ukraiņu valodā
Video formāts nedzirdīgiem cilvēkiem
- ✓ Latviešu valodas prasmju uzlabošana ar sarunu
- ✓ “Ar sarunu pret vientulību”
Sociālās ietekmes radīšana vides jomā
Reģionālās kopienas attīstība



“We rise by lifting others.”



MĒS ATBILDĀM, ATBALSTĀM UN NODROŠINĀM!